

INTRODUCCION

La exportación es un poderoso combustible para hacer crecer su propia empresa y la economía de nuestro país.

El mercado internacional es **miles de veces más grande** que nuestro mercado nacional.

En consecuencia, cada empresa argentina puede aumentar sus ganancias vendiendo en los mercados extranjeros. Asimismo, el competir a nivel internacional es una fuente de aprendizaje que sirve también para mejorar la propia competitividad en el mercado interno.

Existen numerosas y válidas razones para emprender la actividad exportadora; podemos observar fácilmente que exportar es útil para:

- Incrementar el volumen de producción para alcanzar así **un nivel más eficiente de utilización de la capacidad productiva** de su fábrica.
- Incrementar el volumen de producción para **reducir los costos unitarios de fabricación** y ganar competitividad en el mercado interno.
- **Poder crecer** a pesar de un mercado interno limitado.
- **Incrementar la calidad y competitividad** a través de la experiencia que se obtiene cuando la empresa y sus productos se exponen a la competencia internacional
- **Reducir eventuales fluctuaciones** en las ventas originadas por los cambios de estación.
- **Aumentar el poder de negociación** para la compra de insumos, al aumentar el volumen de producción.
- **Disminuir la dependencia** de la empresa respecto de las vicisitudes del mercado interno.

Para exportar es conveniente tomar en consideración algunas reglas generalmente aplicadas en todo el mundo, que sintéticamente describiremos a continuación